

SIA'PROSALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
TECHNOLOGIES ET SOLUTIONS AGRICOLES23>25
FEV 2025
Paris Expo
Porte de
Versailles

CONJOINTEMENT AU :

22 FEV > 02 MARS 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

SIA'PRO, LE SALON DES TECHNOLOGIES ET SOLUTIONS AGRICOLES, s'installe au Pavillon 7.2 du Parc des expositions Paris Porte de Versailles en colocalisation avec le Salon International de l'Agriculture.

Le CENECA et COMEXPOSIUM, motivés par la volonté d'apporter des solutions au monde agricole avaient annoncé la tenue du SIA'PRO sur le site de Paris Le Bourget. Le projet n'ayant pas trouvé un écho favorable de complémentarité avec les représentants du machinisme agricole, il a été décidé de rapprocher le salon SIA'PRO 2025 du Salon International de l'Agriculture à Paris Expo Porte de Versailles.

Cette unicité de lieu permet de faire rayonner la Semaine de l'Agriculture Française* en février 2025 sur un même site.

SIA'PRO se positionne comme événement dédié aux technologies et solutions innovantes au service de l'agriculture de demain et se donne comme mission d'accompagner les agriculteurs dans l'évolution de leur exploitation et de leur métier.

Une synergie entre SIA et SIA'PRO : une expérience unique pour les professionnels de l'agriculture

En complémentarité avec le Salon International de l'Agriculture (SIA) qui réunit 60 000 visiteurs professionnels chaque année, SIA'PRO a pour ambition de renforcer l'angle professionnel du SIA avec une offre et un contenu permettant d'accompagner les exploitants et entreprises agricoles face à leurs défis.

Une colocalisation permettant d'inscrire la Semaine de l'Agriculture Française* comme un événement incontournable : un seul lieu et aux mêmes dates, créant ainsi pour les visiteurs et partenaires communs une expérience unique.

Les solutions et innovations technologiques au service des agriculteurs

SIA'PRO rassemble les expertises adaptées et accessibles aux agriculteurs en quête de solutions et innovations technologiques, couvrant les domaines tels que **les nouvelles technologies, les énergies renouvelables, les services et conseils, les semences & agrofournitures, la robotique, ainsi que les équipements**. Ces solutions visent à améliorer la productivité, la durabilité et la rentabilité des exploitations agricoles.

* marque déposée

Conférences et ateliers : des réponses concrètes pour l'agriculture de demain

SIA'PRO offre à ses participants un contenu riche et varié en conférences, tables rondes et retours d'expérience. A travers 2 espaces dédiés : le Forum et le Café des Agris, des prises de parole offriront un programme complet de conférences et ateliers.

Ayant au cœur de ses préoccupations l'utilité au monde agricole, les thématiques abordées incluront :

- Les nouvelles technologies
- Les solutions face aux enjeux de la transition agroécologique
- La diversification
- L'installation
- La transmission.
- La robotique

Des **temps de networking** rythmeront les 3 jours du salon afin de laisser place aux échanges et aux partages d'expérience.

Proximité et accompagnement : les mots clés de l'édition 2025

La marque de fabrique commune du SIA et SIA'PRO est la convivialité, le dynamisme et la proximité avec les visiteurs et leurs besoins. Dans un environnement accueillant favorisant non seulement les échanges mais aussi l'émergence de nouvelles idées, SIA'PRO permet aux professionnels du monde agricole de se rencontrer dans une ambiance propice aux affaires, de partager leurs expériences, et de renforcer leur réseau.



À PROPOS DU CENECA :

Le Centre National des Expositions et Concours Agricoles, est une Société Anonyme constituée des grandes interprofessions agricoles françaises, banques et institutions du secteur. Le CENECA est propriétaire du Salon International de l'Agriculture et du Salon du Cheval de Paris ainsi qu'organisateur propriétaire du Championnat du Monde du Cheval Arabe. Il est par ailleurs copropriétaire du CGA avec le Ministère de l'Agriculture, de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt.



À PROPOS DE COMEXPOSIUM :

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...).

Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an dans 22 pays. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack emballage paris, Paris Retail Week, One to One Monaco & Biarritz, Foire de Paris, Rétromobile...) et leurs contenus associés.

Contact presse : Agence FORDZ

Déborah Zeitoun · deborah@fordz.fr · 06 25 69 87 59

Elise Fornero · elise@fordz.fr · 06 63 55 70 78